Le tourisme dans les Pnr

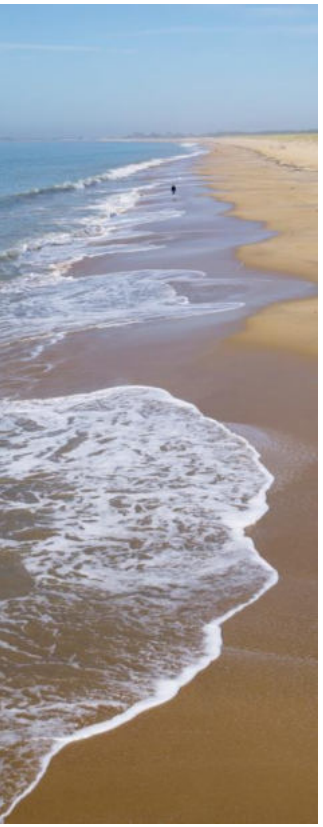
Hélène JONCHERAY, Pnr Marais poitevin

Caroline LE ROY, Pnr des Landes de Gascogne

Caroline POUJOL, Pnr Périgord Limousin

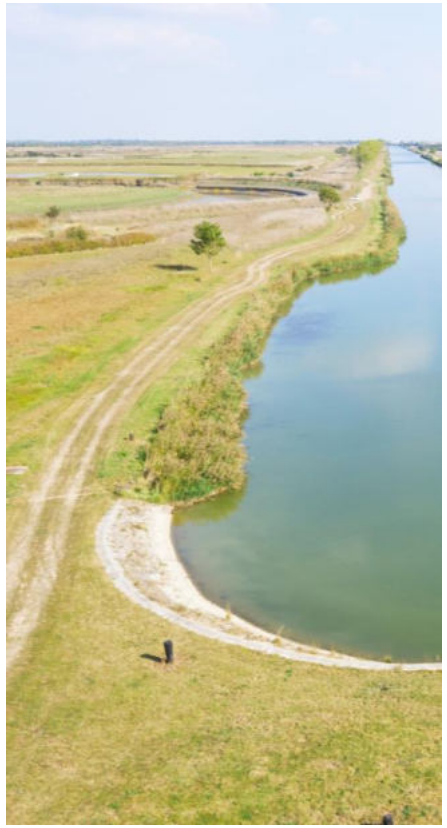
Gilles DESPEYROUX, Pnr de Millevaches en Limousin

Parc naturel régional du Marais poitevin



Les démarches de qualité dans le Parc naturel régional du Marais poitevin

4 décembre 2019 > Vendays-Montalivet



DES MARQUES LOCALES MISES EN PLACE DÈS LES ANNÉES 1990

Le Parc du Marais poitevin travaille de façon privilégiée avec :

- Les embarcadères qui proposent l'activité touristique phare du territoire : la promenade en barque,
- Les sites de visite avec la mise en place d'un réseau des prestataires.

ENGAGEMENT QUALITÉ POUR LES EMBARCADÈRES

Dans le cadre de l'Opération Grand Site, le Parc a bénéficié d'un accompagnement financier de l'Etat et des collectivités pour la mise en place d'action pour les embarcadères.
Le choix des gestionnaires s'est tourné vers une démarche de qualité.

Aucune marque de qualité au niveau national n'étant existante pour cette activité,
le Parc a travaillé avec les loueurs et un bureau d'étude à la création d'une démarche qualité spécifique à la promenade en barque guidée dans le Marais poitevin : Embarcadère Qualité.

Cette marque n'aurait pu voir le jour si le parc n'avait pas associé les prestataires à la démarche.

ENGAGEMENT QUALITÉ POUR LES EMBARCADÈRES

166 points d'observation étaient notés sur les thèmes suivants :

- Approche et environnement du site (contacts en amont, accueil, signalétique),
- Information et communication (édition, site internet, affichage),
- La prestation de promenade en barque guidée (avant-promenade, guidage, après-promenade, matériel).

Le seuil de labellisation avait été fixé à 75%.

Résultat : 13 embarcadères ont été labellisés en 2007.

En 2012, le seuil de labellisation est passé à 80% et 12 structures ont obtenu l'engagement Qualité avec une augmentation de la notation moyenne de 8 points.

ENGAGEMENT QUALITÉ POUR LES EMBARCADÈRES

Quelques actions mises en place par le Parc :

- Panneau consignes de sécurité,
- Supports imprimables avec le plan des voies d'eau par structure,
- L'historique du Marais poitevin et consignes de sécurité en 5 langues,
- Les 5 règles d'or pour respecter le Marais,
- Des livrets pour les personnes à déficience mentale et les enfants.

ENGAGEMENT QUALITÉ POUR LES SITES DE VISITE

Depuis les années 90, le Parc anime un réseau des Maisons du Parc qui est passé de 8 à 4 membres.

En 2011, il a été décidé d'agrandir ce réseau et de l'ouvrir à tous les sites de visite du territoire.

Pour intégrer ce Réseau, le Parc a mis en place une démarche de qualité locale (même principe que pour la batellerie) : Engagement Qualité, aucune marque nationale n'existant.

206 points d'observation étaient notés sur les thèmes suivants :

- Information et communication,
- Environnement du site,
- Accueil et prise en charge du visiteur,
- Services périphériques,
- Appartenance au Réseau Marais poitevin.

Le seuil de labellisation avait été fixé à 75%.

Résultat : 11 sites de visite ont été labellisés en 2011.

Réseau des sites de visite du Marais poitevin

Le Parc disposait d'un budget pour animer le Réseau de Sites :

- Du temps/agent,
- Du budget pour mettre en place des actions collectives :
  - Formation (internet, réseaux sociaux, langues étrangères),
  - Traduction des expositions, outils de communication, site internet,
  - Supports à destination des enseignants,
  - Livrets-jeu pour les enfants,
  - Outil de communication présentant les sites le long de l'itinéraire cyclable la Vélo Francette,
  - Support de visite pour les personnes à déficience mentale et les familles….

DES DÉMARCHES NATIONALES

Pour les sites de visite :

Les démarches nationales sont plus visibles pour les consommateurs et les touristes que les démarches locales.

Lorsque la marque Qualité Tourisme a mis en place le référentiel pour les sites de visite, le Parc a retiré sa marque locale et incité ses sites à obtenir Qualité Tourisme : en participant à la mise en place de la démarche pour la Région Poitou-Charentes, en étant membre de la commission régionale et en finançant les audits.

Le Parc ne pouvait être porteur de la marque et a du attendre la candidature de 2 ADT.

A ce jour : 21 sites sont marqués.

QUALITÉ TOURISME

DES DÉMARCHES NATIONALES

Pour les embarcadères

En 2014, les services de l'Etat ont souhaité revoir les critères de la marque Qualité tourisme. A ce titre, le Parc a été associé et a pu intégrer des critères spécifiques à la promenade en barque guidée dans le Marais poitevin.

Depuis 2016, 10 embarcadères sont marqués Qualité Tourisme.

QUALITÉ TOURISME

La Marque Valeurs Parc naturel régional

Le Marais poitevin a été labellisé PNR en 2014 et déploie depuis la marque Valeurs Parc naturel régional.

Ce n'est pas une marque de qualité, aussi, pour les sites de visite et les activités, le prérequis est d'être Qualité Tourisme.

Le Parc souhaite mettre en place ce nouveau réseau de prestataires qui regroupe autant des prestations touristiques (activités mais également hébergements) que des produits agricoles ou des savoir-faire.

Il a déjà mis en place quelques actions pour promouvoir la marque et les prestataires.
Pour 2020, le souhait est qu'un réseau se forme véritablement et que des actions collectives voient le jour.

Les prestataires marqués Valeurs Parc naturel régional

Dans la catégorie « Produits du terroir et savoir-faire artisanaux »

> Viande bovine : 45 éleveurs,
> Miel : 3 prestataires,
> Savon à l'eau de peuplier : 1
> Artisanat d'art : céramique : 2

Catégorie « Tourisme, hébergements et loisirs »

> Chambre d'hôtes : 9
> Meublé : 12
> Site de visite : 5
> Promenade en barque guidée : 4
> Promenade à vélo guidée : 1

Soit un total de 82 prestations marquées dans le Marais poitevin dont 31 en tourisme.

QUELQUES EXEMPLES D'ACTIONS DE PROMOTION

> La carte touristique,

> Le site internet du Parc du Marais poitevin,

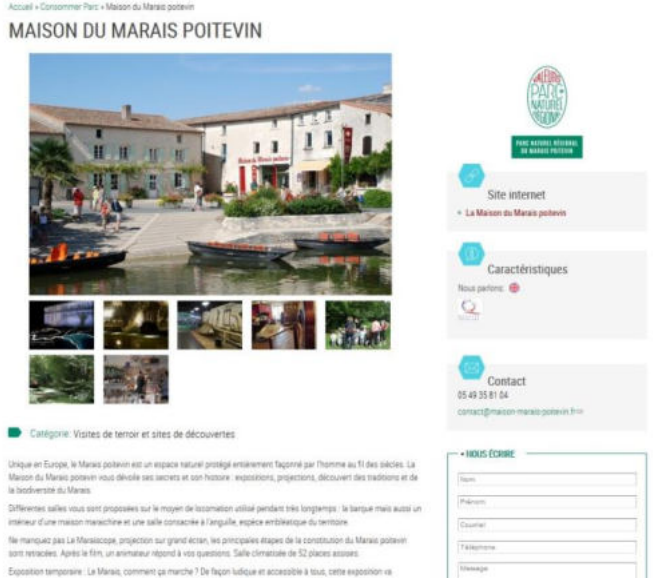
> Des articles sur le site de la destination touristique : www.marais-poitevin.fr,

> Les réseaux sociaux,

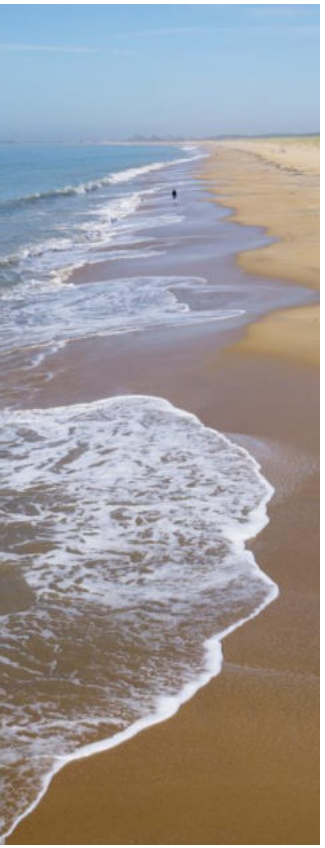
> Interview de 30 minutes sur RCF,

> Présentation de l'ensemble des prestations marquées sur le site de la Fédération des Parcs naturels régionaux,

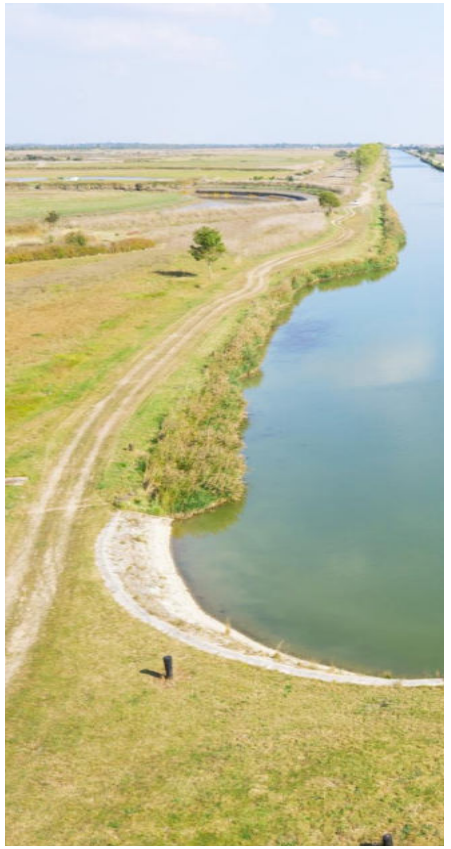
> Formation de 1,5 journée des prestataires sur la découverte et la connaissance du Marais.



PARC NATUREL RÉGIONAL
DU MARAIS POITEVIN
2 rue de l'église | 79510 Coulon | Tél. 05 49 35 15 20
correspondance@parc-marais-poitevin.fr



Parc naturel régional du Marais poitevin
Une autre vie s'invente ici



http://pnr.parc-marais-poitevin.fr

Le tourisme dans les Pnr

Hélène JONCHERAY, Pnr Marais poitevin

Caroline LE ROY, Pnr des Landes de Gascogne

Caroline POUJOL, Pnr Périgord Limousin

Gilles DESPEYROUX, Pnr de Millevaches en Limousin

Le PNR Périgord-Limousin

Le Parc naturel régional Périgord-Limousin créé en 1998 a obtenu le renouvellement de son label jusqu'en 2023.

51 000 habitants

74 communes

1 900 km²

1 région
Nouvelle-Aquitaine

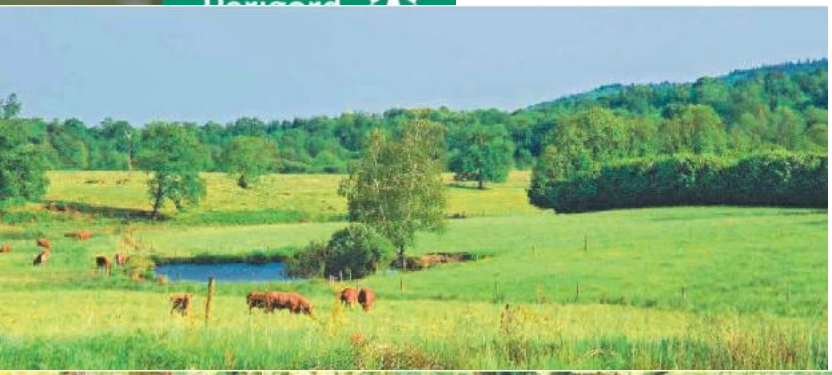
2 départements
- la Dordogne (43 communes)
- la Haute-Vienne (31 communes)

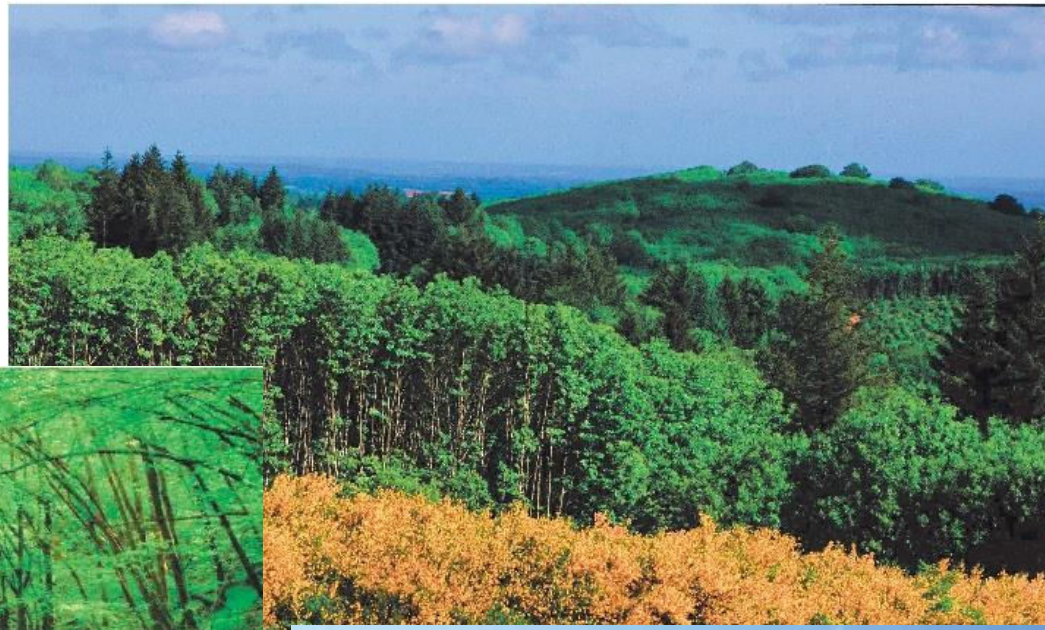
6 villes-portes
Saint-Junien, Aixe-sur-Vienne, Nexon, Saint-Yrieix-la-Perche, Thiviers, Brantôme-en-Périgord

Parc naturel régional Périgord-Limousin

Le PNR Périgord-Limousin

Collines, plateaux boises ou cultives, recoupes par des vallées profondes alimentant les bassins de la Dordogne, de la Charente et de la Loire.





Offre et caractéristiques du tourisme

PNR Périgord-Limousin

13 000 lits marchands et 38 000 lits en résidences secondaire

8 Offices de tourisme - 15 points d'accueil

4 espaces scénographiques « Les clefs du Périgord-Limousin »

48 professionnels accompagnés dans des démarches d'écotourisme

2 500 km de sentiers de randonnées – 2 voies vertes - 30 sites naturels aménagés

Cibles: clientèle française /européenne et familiale

Camping Les Parenthèses imaginaires – Milhac-de-Nontron

Très forte saisonnalité

Tourisme diffus, de nature, de détente

Faible notoriété et fréquentation* des sites de visites

*30 000 visiteurs pour le site le + fréquenté)

PARC NATUREL RÉGIONAL Périgord-Limousin

EUROPARC FEDERATION
EUROPEAN CHARTER FOR SUSTAINABLE TOURISM IN PROTECTED AREAS

Stratégie touristique

PNR Périgord-Limousin

Structurer et promouvoir une offre écotouristique emblématique du territoire.

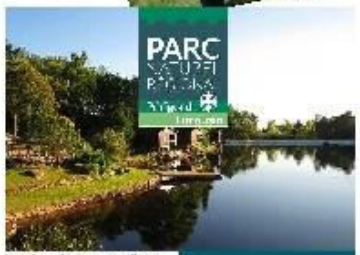
Marque Valeurs Parc – Hébergements touristiques

Programme d'animations tout public et familles

Accompagnement des professionnels dans le volet 2 de la Charte européenne du tourisme durable

EUROPARC FEDERATION
LA CHARTE EUROPÉENNE DU TOURISME DURABLE DANS LES ESPACES PROTÉGÉS

31 prestataires engagés



Offres de séjours thématiques

Des itinéraires de balades et randonnées thématiques

Parc naturel régional Périgord-Limousin

La Grande boucle du Parc

PNR Périgord-Limousin

L'itinérance est un des axes forts de la stratégie du Parc naturel régional.

Rappel Actions

« Promouvoir l'itinérance par le développement et la thématisation des boucles et sentiers »

« Encourager et favoriser l'écomobilité » (offres sans voitures, activités bas carbone…)

La randonnée est la première activité de séjour pratiquée en France avec près de 15 millions de pratiquants de randonnée pédestre et 7 millions de Vttistes.

Le Parc est maillé d'un réseau de plus de 2000 km de boucles de petites randonnées dont une grande partie connectées par des liaisons.

Un partenaire incontournable
Conseil départemental 24

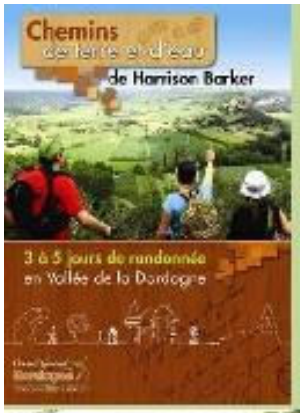
Compétent en matière d'aménagement de sentiers de randonnées (Plan départemental des itinéraires de promenade et de randonnée).

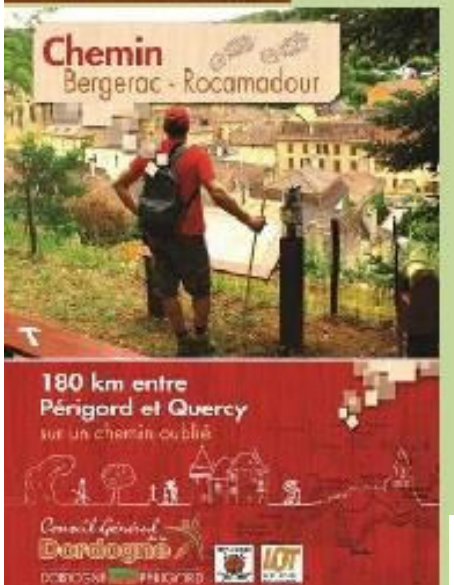
Souhaitant positionner la Dordogne, comme destination randonnée.

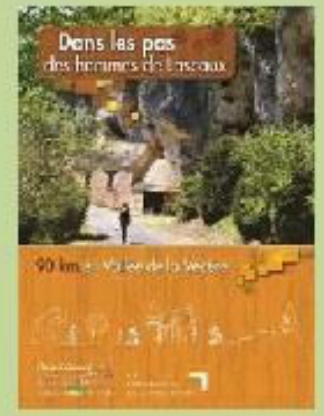
https://rando.dordogne.fr/?page_id=49

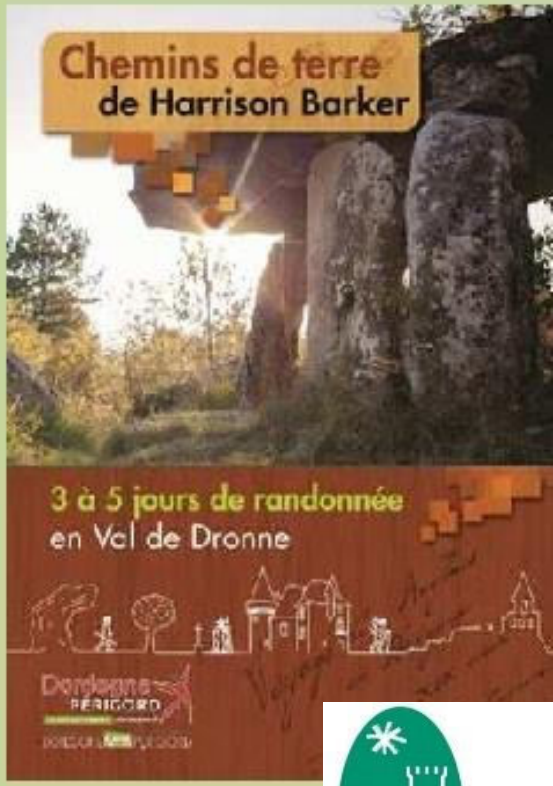
Un partenaire incontournable
Conseil départemental 24

Souhaitant positionner la Dordogne, comme destination randonnée.









https://rando.dordogne.fr/?page_id=49

La méthodologie

2015 - Prise de contact entre le PNR et le Conseil Départemental 24

1. Réflexion sur l'itinéraire et la possibilité de moduler les kilomètres
2. Réflexion sur le moyen de faire avec l'existant du territoire et avoir un itinéraire prêt rapidement. Travail de cartographie entre les Conseils de u Haute-Vienne, de Dordogne et le PNR

2016 - Définition d'un thème.

Réunion des groupes cultures du PNR pour faire remonter tous les éléments thématiques. Recalage de l'itinéraire en fonction des points d'intérêts évoqués et des services

2017 - Validation du parcours.

Première réunion du Comité d'itinéraire afin de valider le chemin de fer du futur guide. Réfléchir à un nom et à un balisage.

2018 - Rédaction du guide (cartes, écriture du pas à pas, contenus et balisage).

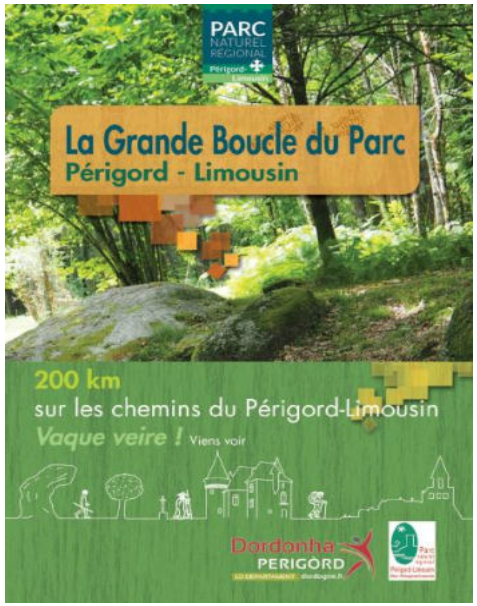
2ème Comité d'itinéraire réunissant l'ensemble des partenaires : Assos rando, OT, communes + délégués PNR, CC, hébergeurs

2019 - Travail sur les services et Promotion

Présentation du guide au salon du randonneur à Lyon (mars).

La Grande boucle du Parc

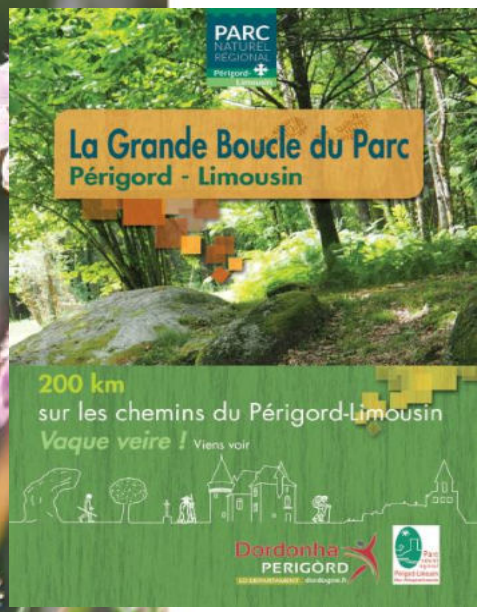
La Grande Boucle c'est 200 km pour 7 à 10 jours de marche ou 3 à 4 jours à VTT. Grâce à la proximité des transports en commun (train, bus) et des voies vertes il est aussi possible de moduler son itinérance à souhait, ce qui fait un des points forts de cette Grande Boucle.



Une brochure a été éditée spécialement pour les randonneurs, disponible dans les Offices de tourisme et au Parc : guidés par des récits à l'accent du pays, ils partiront à la rencontre de « la gent d'aquí » et des légendes occitanes qui font la part belle à quelques personnages emblématiques du Périgord-Limousin, comme le « lébérou » ou encore les « fadetas »… On retrouve aussi dans ce guide les cartes de l'itinéraire indiquant les points d'intérêt, les services et les possibilités d'hébergements.

Le guide est téléchargeable sur le site Internet du Parc : www.pnr-perigord-limousin.fr/Editions

L'approche thématique



- Territoire de plaine = valorisation thématique de l'itinéraire

- Réflexion avec groupe culture pour dégager un thème fort, qui soit en même temps identitaire du territoire. Langue et culture occitane identifiées comme axe fort de communication du Parc.

- Au Comité d'itinéraire, décision de valoriser l'appartenance du territoire à un « Parc naturel régional », identité connue et appréciée des randonneurs.

- Le nom de la boucle sera donc « **Grande boucle du Parc** », avec en sous titre « **Vaque veire** » qui fait référence à la culture occitane. Il est également convenu de valoriser des personnes réelles ou légendaires sur chaque étape (patrimoine immatériel).

- Accord du CD87 pour avoir le même balisage sur tout l'itinéraire

L'itinéraire

http://umap.openstreetmap.fr/fr/map/projet-pnrpl_87316#11/45.6637/0.8494

Découpage de l'itinéraire
en étapes

L'itinéraire

1 Etape
1 thématique phare
1 personnage

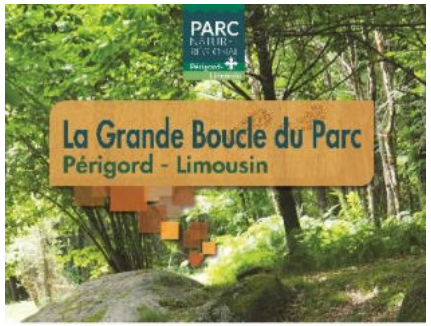
Thèmes de l'eau,
des savoir-faire,
des contes et légendes,
de la géologie,
du patrimoine bâti,
des croyances,
des espaces naturels,
des châtaigniers,
Des bonnes fontaines.

Etape 1 de la « vieille du puits »

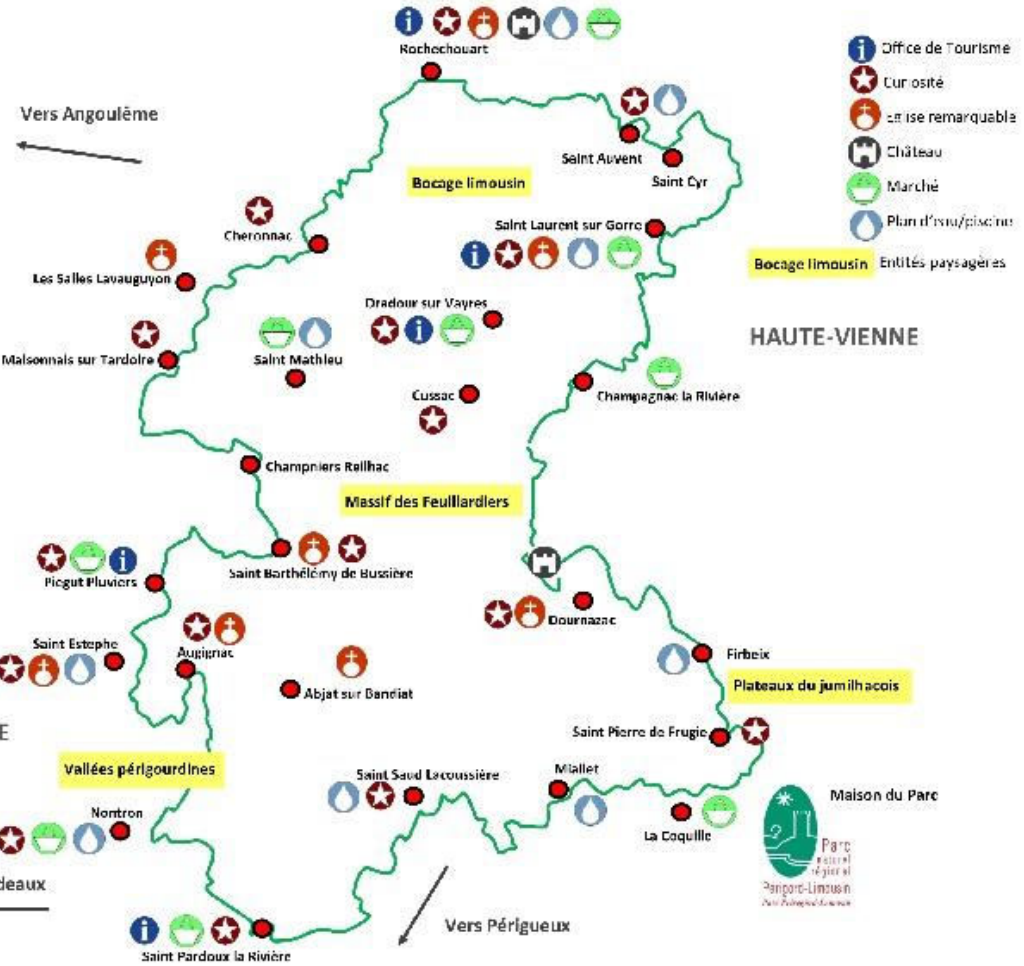
Saint-Pierre-de-Frugie … La Coquille-Miallet… Saint-Saud-Lacoussière : **26.2km**

Services et hébergements

Identification des services et hébergements



LISTE DES HEBERGEMENTS



Lancement du produit
La Grande boucle du Parc

Janvier 2019 :

-Sortie du guide complet

-Mobilisation des services sur l'itinéraire (hébergeurs, transports, restauration etc.) et sensibilisation sur les attentes des randonneurs itinérants

Mars 2019 :

-Présentation à la presse

-Présentation au public - Salon du randonneur à Lyon

Avril 2019:

Création séjour La Grande boucle en VTT Assistance électrique

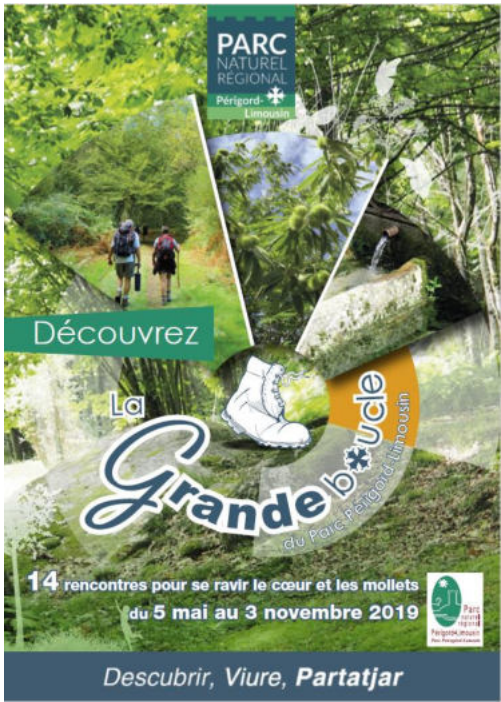
Avril à novembre 2019 :

-Programmation « Découvrez la Grande Boucle »

Découvrez la Grande boucle du Parc

Evènement programmé il y a un an, avec les Associations de randonnées et les 25 Communes du tracé de la Grande boucle.

Un programme de valorisation pour « tester » la Grande boucle à travers 10 randonnées thématiques.
A destination des habitants, associations de randonnées et visiteurs.



Découvrez la Grande boucle du Parc

QUELQUES CHIFFRES …

180 km parcourus

8 randonnées encadrées par 7 associations

286 participants

ETAPE 1	44
ETAPE 2	25
ETAPE 3	42
ETAPE 4	21
ETAPE 5	40
ETAPE 6	*Annulée*
ETAPE 7	55
ETAPE 8	38
ETAPE 9	21
ETAPE 10	Annulée18
	286

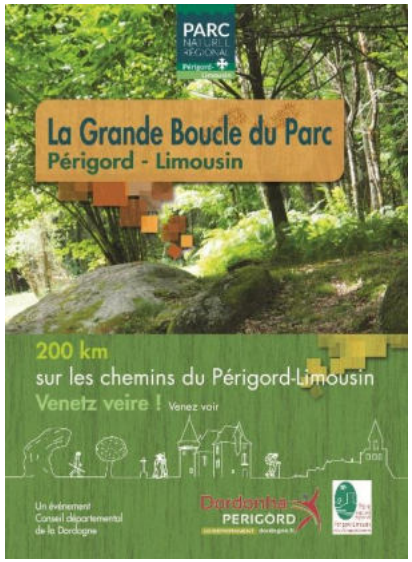
+ de 50 bénévoles associatifs mobilisés

5 évènements culturels réunissant 145 personnes.

Bilan

« Découvrez la Grande boucle du Parc »

La boucle est bouclée!



Sur les pas d'une langue « vielha coma chamins »

Valorisation de langue occitane tout au long des parcours.

La peau de lébérou, symbole de la culture occitane.

La suite…

Labellisation « Grand itinéraire VTT »
partenariat Lien CD et Fédération FFCT Nouvelle-Aquitaine

Rapprochement agences et TO spécialisés pour vendre le Produit La Grande boucle en VTT AE

Qualification des hébergements de la Grande boucle, **services ++** (Paniers repas, transports bagages) et la **sensibilisation** aux attentes des clientèles itinérantes

Recherche solution de **suivi de la fréquentation** de la Grande boucle

Réflexion sur l'installation **d'Aires de bivouacs**

PARC NATUREL RÉGIONAL Périgord-Limousin

LA GRANDE BOUCLE DU PARC
Vaque vaire !

A bientôt sur nos chemins!

Parc naturel régional Périgord-Limousin

Le tourisme dans les Pnr

Hélène JONCHERAY, Pnr Marais poitevin

Caroline LE ROY, Pnr des Landes de Gascogne

Caroline POUJOL, Pnr Périgord Limousin

Gilles DESPEYROUX, Pnr de Millevaches en Limousin

Forum du Tourisme en Médoc
PNR du Médoc – 4 décembre 2019

Avec le soutien de :

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

cget
Commissariat général à l'égalité des territoires

Rappel de la démarche du projet

L'ORIGINE DU PROJET

La genèse

- Une contribution des Accompagnateurs de la Montagne limousine au renouvellement de la Charte du PNR de Millevaches en Limousin
- L'organisation du colloque « Randonnée, Art contemporain et Paysage(s) » / Ipamac – PNR de Millevaches – CIAP de Vassivière, sept. 2015

La méthode

- Au sein de « la Fabrique à Projets » : dispositif de soutien et d'incubation du PNR de Millevaches (double accompagnement technique)

Rappel de la démarche du projet

Etude Itinérance et Prospective menée par IPAMAC en 2016

Qui sont les itinérants de demain et quelles sont leurs attentes ?

→ Besoin de reconnexion avec la nature
→ Recherche d'assistance et de sécurité
→ Quête de nouvelles expériences à vivre et à partager

Pour répondre à ces nouvelles attentes : proposition d'expérimenter l'aménagement d'aires de bivouac

Aire de bivouac : KEZACO ?

Une aire de bivouac
= Un espace délimité offrant un lieu propice à la pratique du bivouac et facilitant les rencontres

Le concept d'éco-bivouac
= Un aménagement sommaire pour passer une nuit en pleine nature, solution d'hébergement légère, complémentaire aux hébergements classiques

Rappel de la démarche du projet

Des aires de bivouac : Pourquoi ? Pour qui ?

- ✓ Offrir une **expérience d'hébergement en pleine nature**, **étape insolite** sur une **itinérance**, pour :
  - → Des groupes de **jeunes**,
    - → Des **randonneurs aventuriers**,
      - → Des **familles**, avec un **âne**…

- ✓ Proposer une **micro-aventure**, **nouvelle expérience** de découverte de son territoire et d'**immersion dans la nature** pour :
  - → Des **familles** avec enfants n'ayant jamais passé une nuit à la belle étoile,
    - → Des habitants,
      - → Des **groupes d'amis**…

Rappel de la démarche du projet

Conception de deux modèles architecturaux d'aires de bivouac

Peaks architectes et Simon BOUDVIN
Système d'objets minimalistes pouvant être dispersés selon les situations

USUS Architectes et Zébra3
Structure en bois composée de nombreux éléments mobiliers (assises, tables, rangements, paravents, vasques, cheminée…)

Modèle de Peaks choisi pour le premier prototype à Millevaches

Retour d'expériences Millevaches
Bilan de la saison 2019

Equipement disponible :

- 3 platelages,
- 1 plate-forme pour manger avec un banc,
- 1 foyer-cheminée,
- 1 abri avec du bois,
- 1 point d'eau froide*
- des toilettes sèches*

** équipements déjà présents sur place*

Coût d'installation :
→ 23 748,32 € TTC
Temps passé par l'équipe du Parc et IPAMAC non totalisé

Réservation obligatoire :
5,00 € par nuit / par tente (mise à disposition d'un platelage)

Retour d'expériences Millevaches
Bilan de la saison 2019

Communication et mise en tourisme :

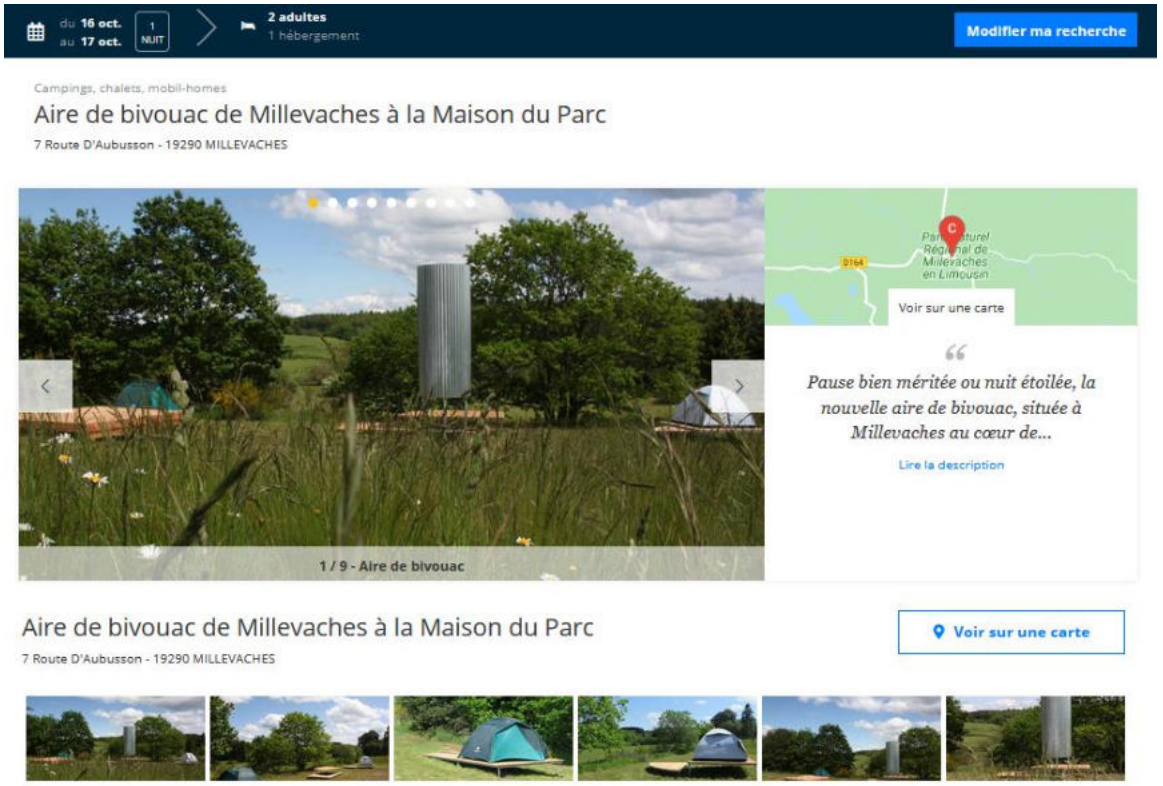
- Relais via :

http://www.pnr-millevaches.fr/bivouac
https://www.tourismecorreze.com
https://creuse-grand-sud.fr
https://www.mongr.fr

...

- Animations ciel étoilé

- Réservation en ligne possible sur la plateforme Elloha:



Retour d'expériences Millevaches
Bilan de la saison 2019

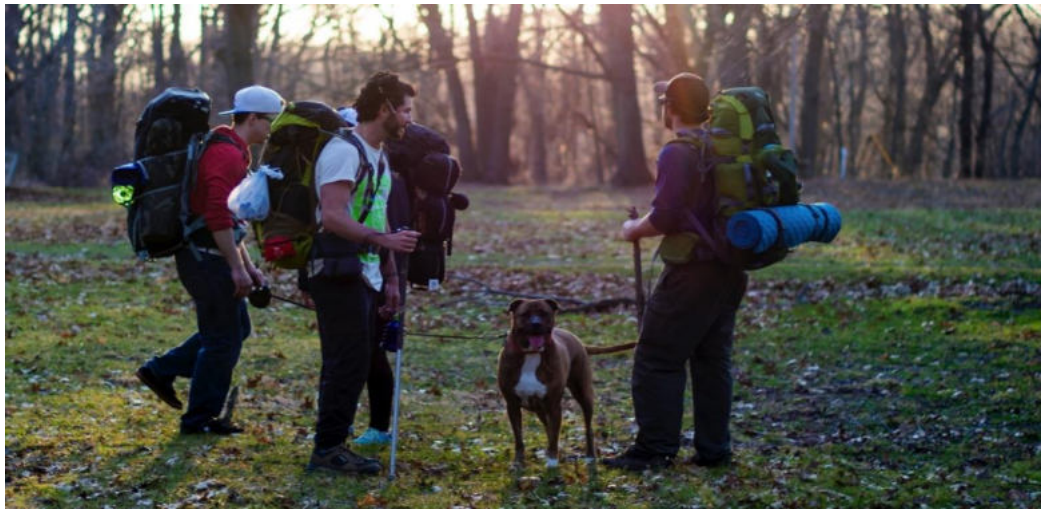
172 utilisateurs en 2019

Objectif de 100 atteint !

Bonne appréciation d'un espace sécurisé et adapté pour faire du bivouac

Deux types de clientèle :

- Randonneurs en itinérance
- Familles (dans un objectif de découverte)



Retour utilisateurs :

- Equipement « de base » satisfaisant
- Utilisation des platelages par les ¾ des utilisateurs
- Foyer-cheminée peu utilisé
- Pas de réticence vis-à-vis du prix de location

Retour d'expériences Millevaches
Bilan de la saison 2019

Gestion de l'aire

Assurée par l'équipe du Parc

- ✓ Entretien des toilettes sèches
- ✓ Ravitaillement en bois
- ✓ Accueil des utilisateurs pour les animations
- ✓ Gestion du matériel (kit pédagogique ciel étoilé, location matériel, etc.)
- ✓ Suivi des réservations

Coûts de gestion = 1 789,48 €

- Achat de matériel
- Préparation des petits-déjeuners
- Animations ciel étoilé
- Entretien toilettes sèches

Temps passé par l'équipe du parc non totalisé

Recettes de 532,00 € liées aux prestations vendues (nuitée, animations, services petit-déjeuner)

Analyse de cette première expérience
Enseignements à tirer

Réalisation

- Coût de mise en œuvre* pour un équipement minimal < 40 000,00 € (coût d'objectif au départ du projet)
- Facilité de mise en œuvre dans une enceinte parc (foncier = public)
- Equipement satisfaisant : platelages qui répondent à des usages
- Foyer peu utilisé (équipement à ajuster pour optimiser son utilisation)

* Exemple de budget pour la fabrication des objets d'une aire de bivouac (modèle Peaks) :

Objets	Estimation TTC	Base de calcul
Foyer-cheminée	2 471,88 €	Dossier APS – Peaks – Juillet 2018
Abri bois	600,00 €	Devis Peaks – Février 2019
3 Platelages *Coût unitaire = 1947,52 € HT*	7 011,07 €	Devis CMPA 42 – Août 2019 + Factures Millevaches – Juin 2019
Stèle	1 555,20 €	Facture Millevaches – Juin 2019
Toilettes sèches	4 045,18 €	Dossier APS – Peaks – Juillet 2018
TOTAL	**15 683,33 €**	

Analyse de cette première expérience
Enseignements à tirer

Produit

Concept d'éco-bivouac qui correspond à des attentes : familles ou randonneurs itinérants

Qualité du lieu d'installation

Prix non rédhibitoire

Réservation en ligne

Veiller à systématiser à l'avenir un paiement en ligne

Proposition de services annexes qui répondent à des besoins : location de matériels, service de petits-déjeuners

Animations qui peuvent apporter un + et un autre moyen d'être visible…

… à condition d'y affecter des moyens (temps d'organisation et de communication)

Un produit qui correspond à des attentes

Analyse de cette première expérience
Enseignements à tirer

Gestion et exploitation

👍 Gestion locale de l'aire

⚠ Gestion à organiser : acteurs à mobiliser et à rétribuer, fréquence des passages, veille pour l'entretien

👍 La connaissance de la fréquentation via la réservation en ligne permet d'adapter les passages pour l'entretien

👍 Pas de présence nécessaire sur place tous les jours (sauf animations ou location de matériel)

💡 Déléguer la gestion à un prestataire privé local (hébergeur, restaurateur, gérant d'un camping…)

💡 Mutualiser la gestion pour des aires qui se situeraient dans un rayon proche

Une gestion locale à optimiser

Analyse de cette première expérience
Enseignements à tirer

Ce que l'on peut retenir :

LES EQUIPEMENTS
- Abri et point d'eau pas forcément nécessaires (retours usagers et agences)
- Minimum de services à proposer pour garantir le concept de bivouac

LE PRODUIT D'ECO-BIVOUAC
- Correspond à des aspirations : micro-aventure, étape insolite sur une itinérance…
- Est une nouvelle manière de découvrir son territoire, pour les locaux
- Doit privilégier la qualité du lieu d'installation
- Peut / doit ne pas être gratuit (consentement à payer)

LA GESTION
- A optimiser en passant par de la mutualisation…

LA MISE EN TOURISME
- Un système de réservation en ligne nécessaire et une communication à mutualiser

Perspectives dans le PNR de Millevaches

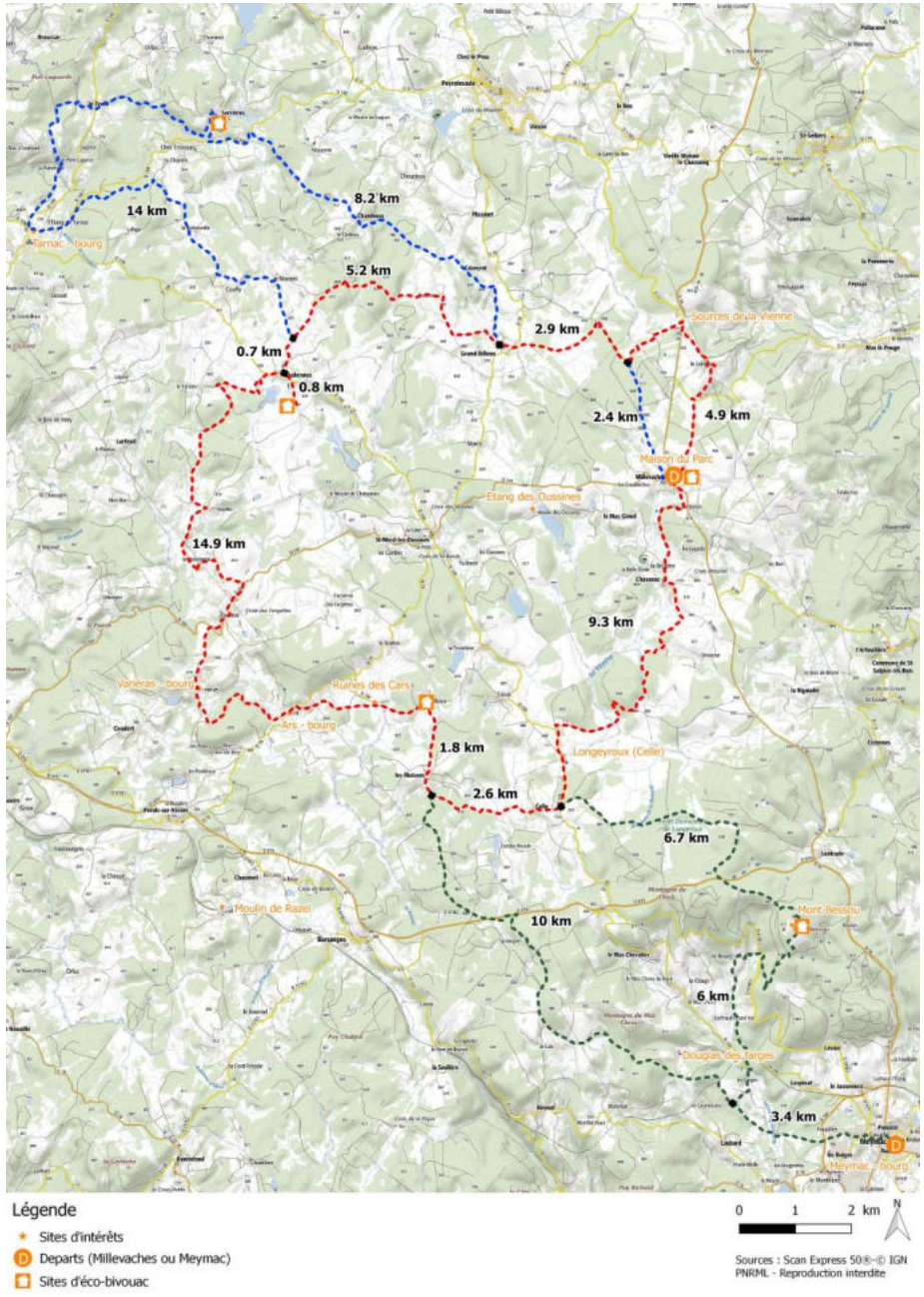
Pour l'aire de Millevaches

→ Poursuite des aménagements (abri…)
→ Evolution du système de gestion de l'aire
→ Planification de nouvelles animations

Dans le PNR de Millevaches en Limousin

→ Mise en place de nouvelles aires dans le Parc
→ Travail sur une offre d'itinérance en bivouac
→ Actions de communication mutualisées

Créer un réseau d'aires de bivouac dans le PNR de Millevaches



Perspectives dans le Massif central

Accompagnement technique de l'IPAMAC

✓ Mise à disposition d'outils techniques et méthodologiques pour faciliter la mise en place des aires de bivouac

Quel modèle architectural ? → Dossiers d'avant-projet sommaires des deux modèles architecturaux → Pour le modèle de Peaks : notices techniques pour la réalisation du foyer (dont note de calcul - ancrage), des platelages et de la stèle *(documents disponibles sur demande)*	**Quelles sont les étapes de mise en œuvre d'une aire ?** → Fiche technique, synthétique : étapes et modèles économiques
Quelle est la règlementation à respecter pour installer une aire ? → Guide d'accompagnement à la mise en œuvre de l'aire de bivouac (règlementation, gestion, exploitation, mise en tourisme et modèles économiques)	**Combien ça coûte ?** → Outil de calcul du budget d'une aire de bivouac : de la fabrication des objets à l'exploitation de l'aire → Pour le modèle de Peaks : contacts d'entreprises + devis pour la réalisation de certaines pièces *Documents disponibles sur demande*

Perspectives dans le Massif central

Déploiement des aires de bivouac dans 3 autres parcs :

Et sur des itinérances ?

Communication mutualisée à l'échelle du Massif central pour :

- Donner de la visibilité au réseau des aires de bivouac du Massif central
- Disposer d'un outil de réservation unique en ligne

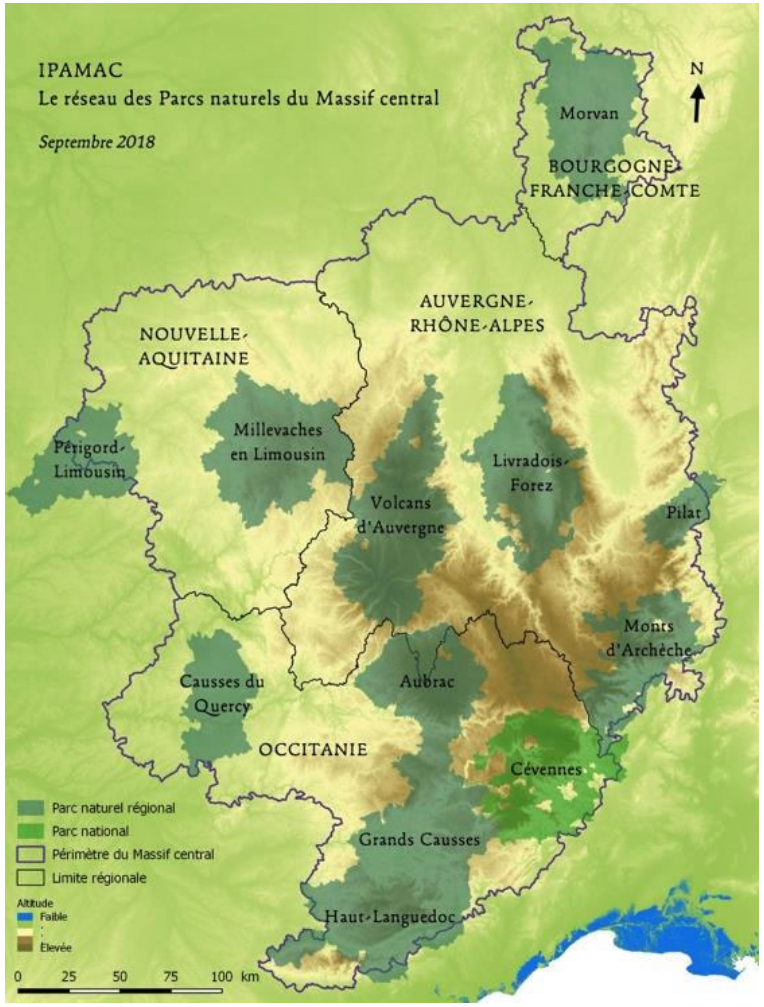
REINVENTONS LE BIVOUAC…
INNOVEZ AVEC L'ECO-BIVOUAC !

AVEC UNE AIRE ACCESSIBLE À TOUS
INNOVANTE
POUR UN COÛT MAÎTRISÉ
D'UNE MISE EN ŒUVRE FACILE
INTEGRÉE DANS LE PAYSAGE
ET RESPECTUEUSE DE LA NATURE

IPAMAC

Parcs naturels du Massif central

Parc naturel régional de Millevaches en Limousin



CONTACTS :

■ **IPAMAC**
Laura LEOTOING
laura.leotoing@parcs-massif-central.com
04 74 59 71 70

■ **PNR de Millevaches en Limousin**
Gilles DESPEYROUX
g.despeyroux@pnr-millevaches.fr
05 55 96 97 03

Avec le soutien de :

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

cget
Commissariat général à l'égalité des territoires