



Conseil Syndical



Lundi 22 janvier 2018

Castelnau-Médoc





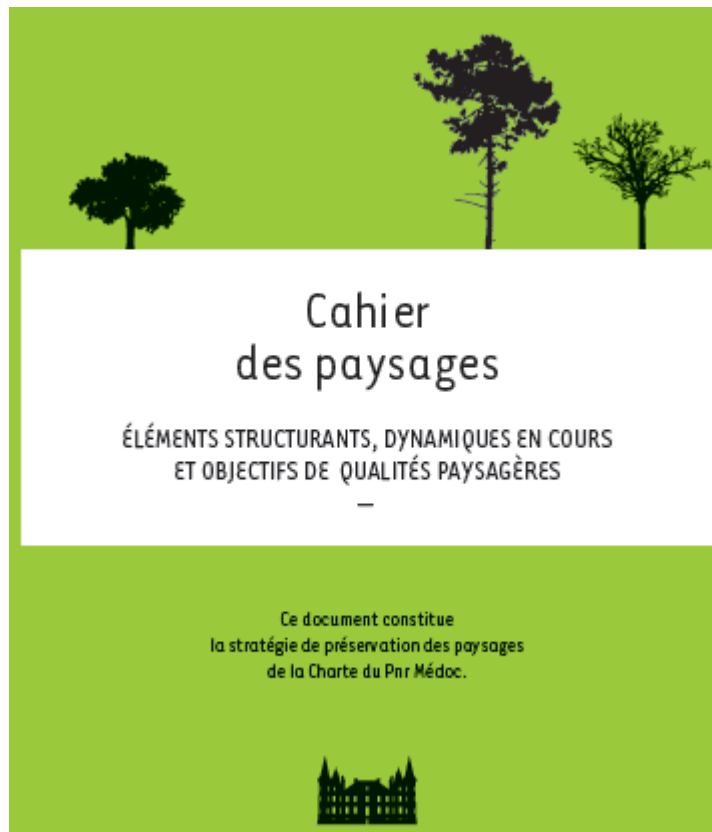
ORDRE DU JOUR

- > **Installation des nouveaux délégués**
- > **Adoption du procès verbal de la séance du 5 juillet 2017**
- > **Mission « paysage-urbanisme » et délibérations associées**
- > **Mission « développement économique » et délibérations associées**
- > **Renouvellement des postes : Chargé de mission développement touristique, Chargée de mission Pnr et Chargée de mission Natura 2000**
- > **Demande de subvention pour l'animation Natura 2000 auprès de l'AEAG**
- > **Principe de l'acquisition d'un bâtiment et d'un terrain en vue de la conception de la maison de Parc**

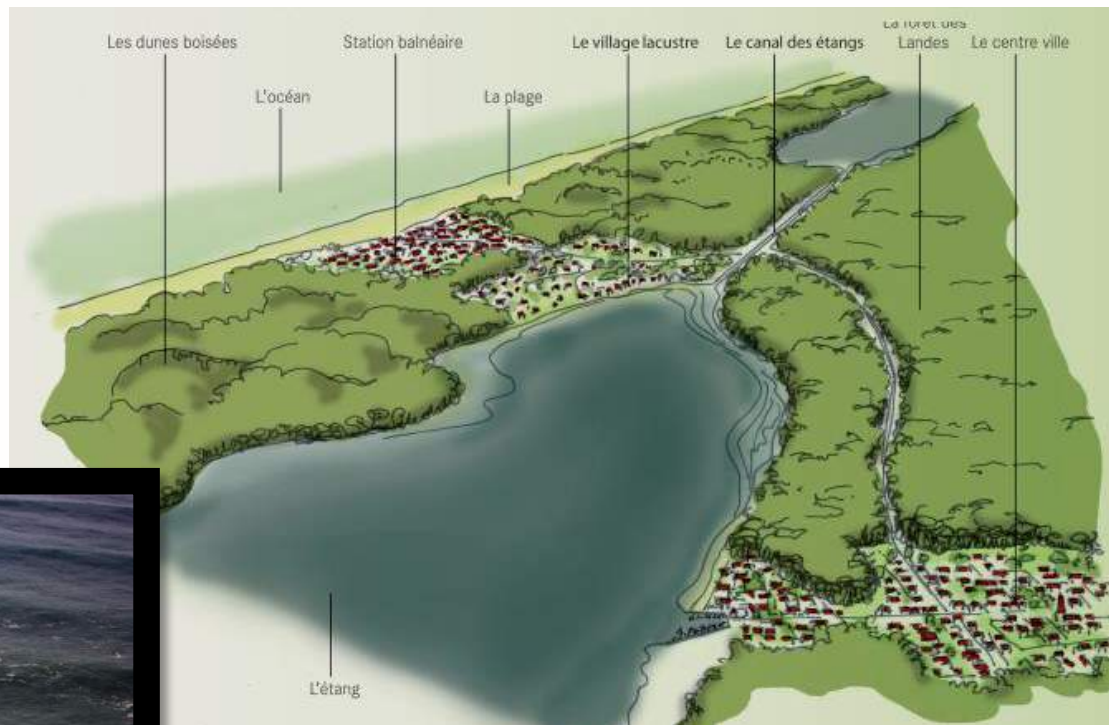
MISSION PAYSAGE-URBANISME

Les « petits films » paysage

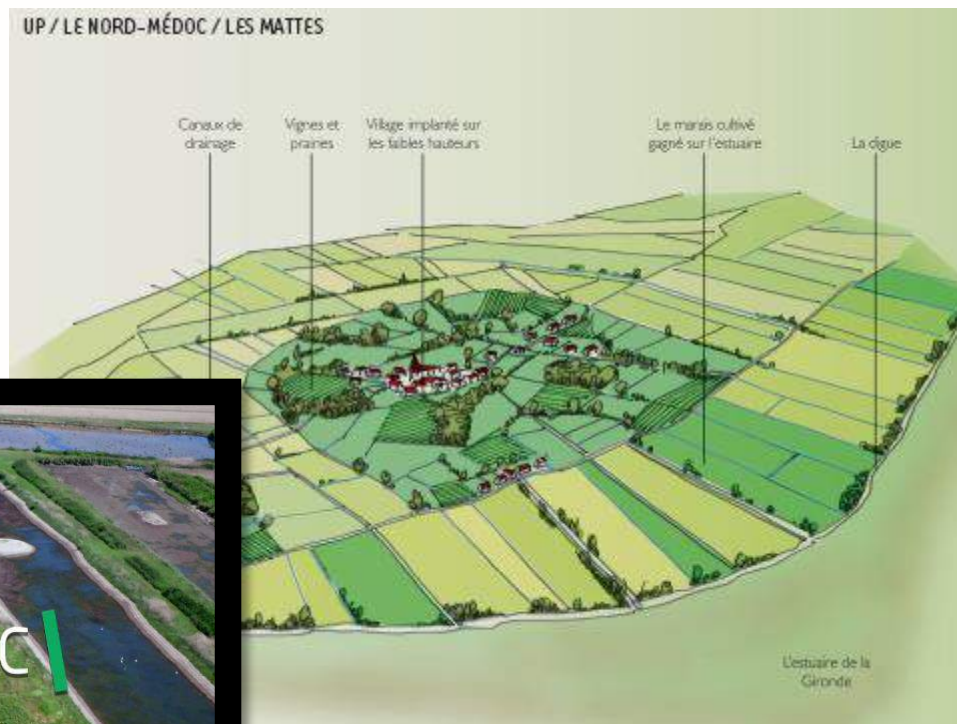
une illustration des unités paysagères de la Charte du futur Pnr



Exemple 1 / Le littoral Atlantique



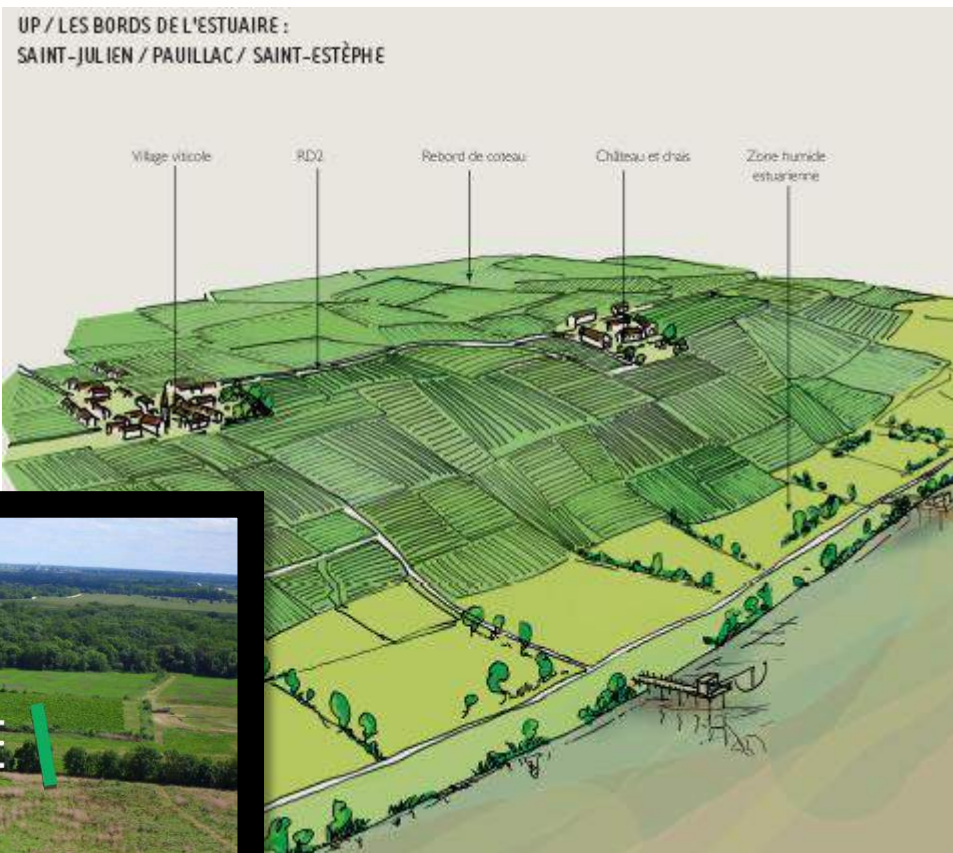
Exemple 2 / Les Marais du Nord Médoc



MARAIS DU NORD MÉDOC

This aerial photograph shows the Marais du Nord-Médoc from a high angle. It features a complex network of dark, winding water channels (canals) that separate various plots of land. The land appears to be a mix of green vegetation and brownish soil, indicating a wetland environment. The canals are bordered by earthen dikes, and the overall layout is highly organized, reflecting the historical land reclamation efforts.

Exemple 3 / Les bords de l'estuaire



VIGNE ET PATRIMOINE





MISSION PAYSAGE-URBANISME

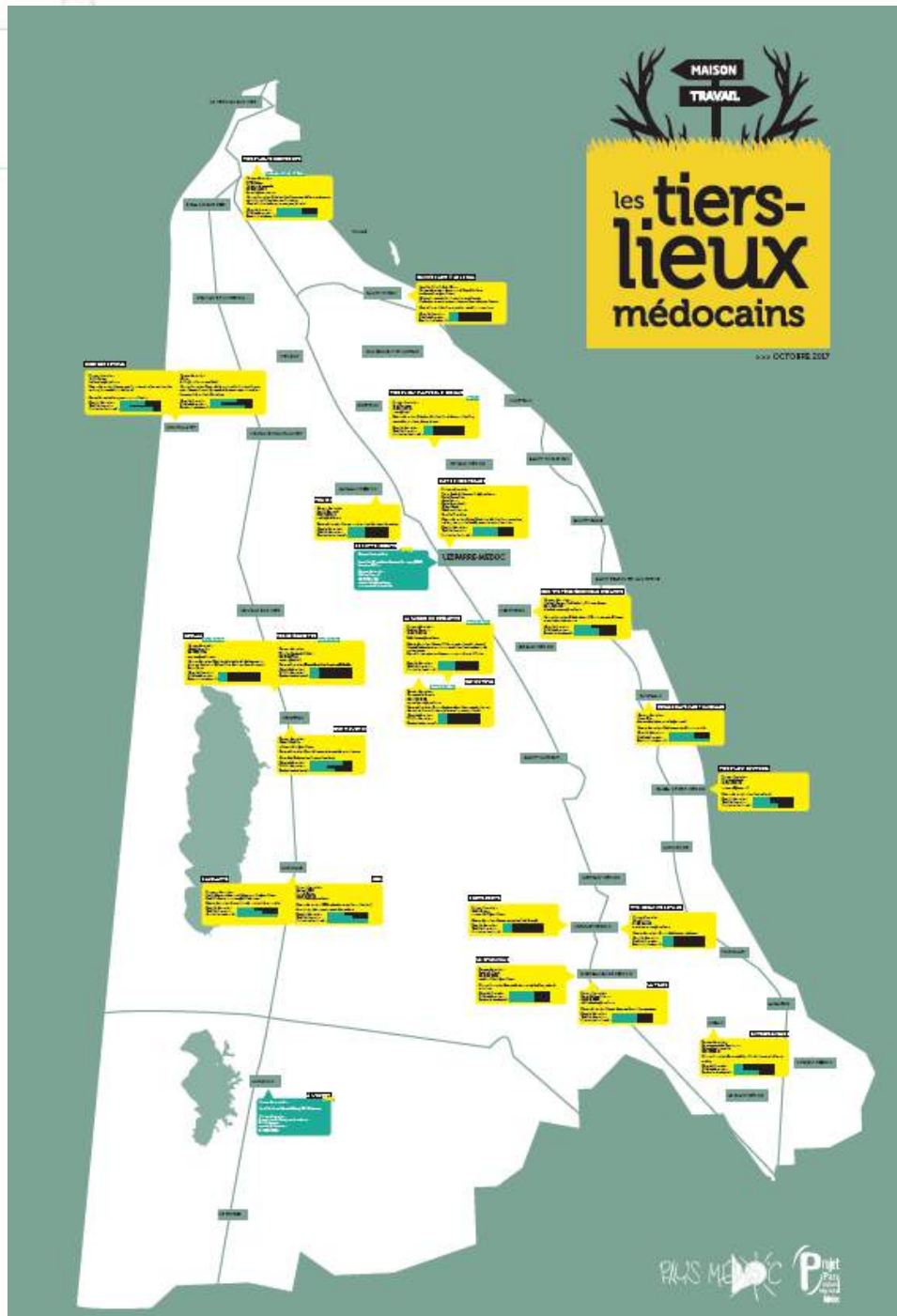
- > **Candidature à l'AMI Paysages Agricoles du CD 33**
- > **Adhésion à l'Agence d'Urbanisme Bordeaux Métropole Aquitaine**



MISSION DÉVELOPPEMENT ECONOMIQUE

- > **Plan d'action (commission économie du 4 octobre 2017) :**
 - Réseau des développeurs économiques
 - Tiers lieux
 - Partenariat « filière composite »
 - Commerce de centre-bourg
 - Veille et expérimentations filière forêt-bois, ostreiculture...

- > **Présentation de la convention de partenariat avec la CdC Médoc Cœur de Presqu'île sur la filière composite**



ACCOMPAGNEMENT DES TIERS-LIEUX EN MÉDOC

PNR/ POINT SUR LA COMMUNICATION

> **Objectifs** : permettre au plus grand nombre de s'informer sur le projet et inciter les citoyens à participer à l'enquête publique

> **Outils mis en place**

- Débats locaux
- Nouveau site internet
- Plaquettes de communication
- Kit de communication
- Formation des secrétaires de mairies
- Film
- Page Facebook
- Articles de presse
- Audiovisuel
- Manifestations locales



Charte d'identité

Parc naturel régional Médoc

PNR/ ENQUÊTE PUBLIQUE

- > **Lieux de recueil des observations :**
 - 8 lieux de permanences
 - 1 registre numérique

- > **80 contributions majoritairement favorables**

- > **A l'issue de l'EP :**
 - Procès-verbal de synthèse des observations (12/11/2017)
 - Production d'un mémoire en réponse (rendu 24/11/17)
 - Rapport et conclusions de l'EP (04/12/17)

=> **Ajustements du projet de Charte**



Vivre dans le Parc naturel régional Médoc

Participez

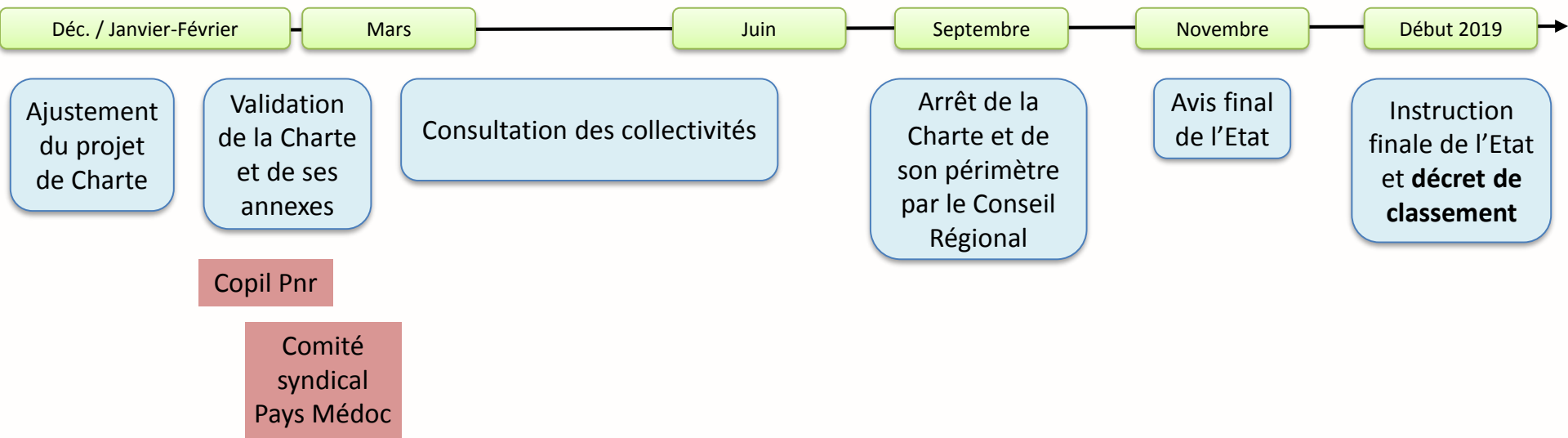
Enquête publique ouverte à tous
Du 2 octobre 9h au 3 novembre 2017 17h

→ pays-medoc.com

#TonMédoc #MonMédoc #NotreMédoc

Nouvelle-Aquitaine

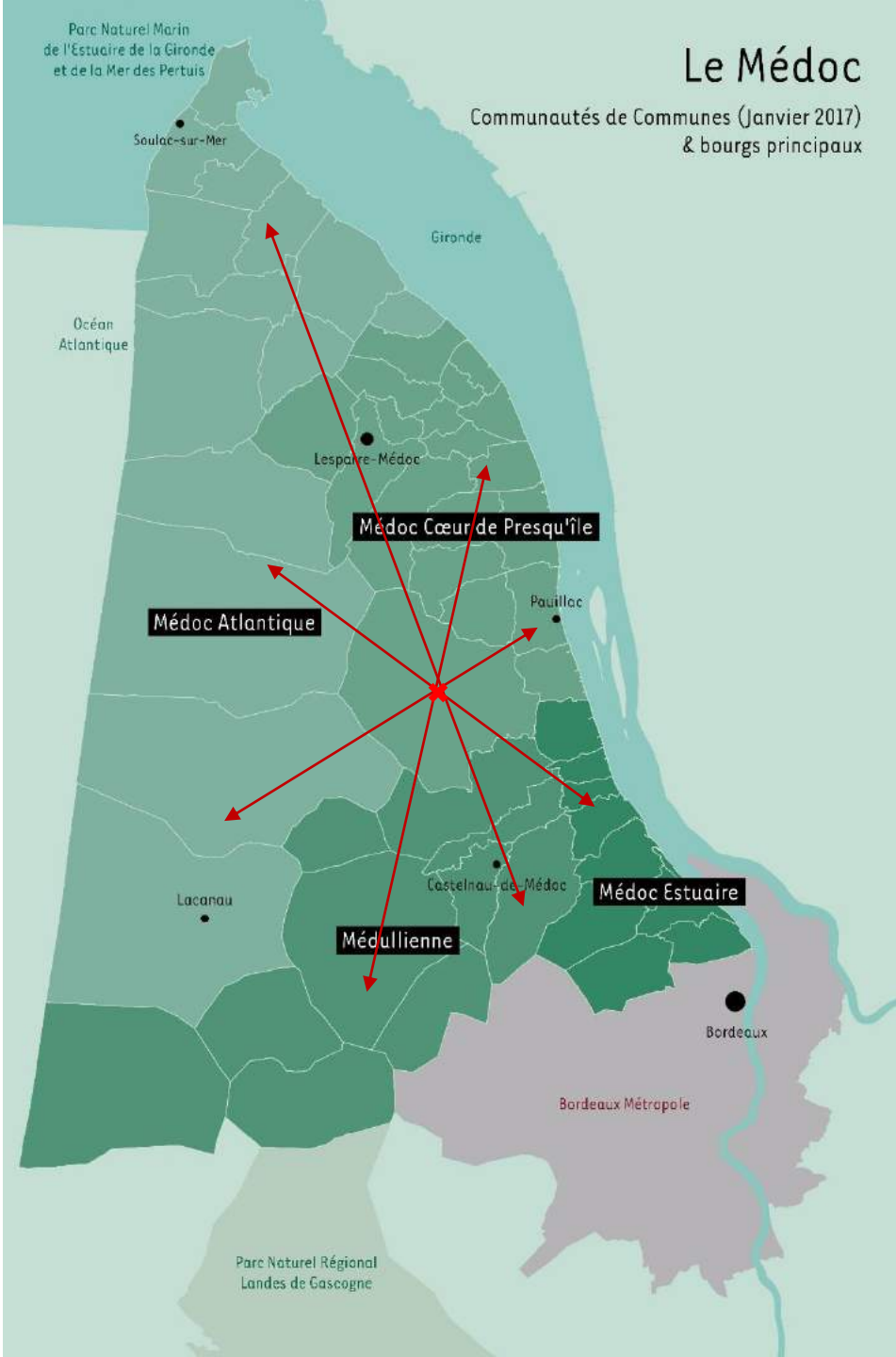
RETROPLANNING JUSQU'À LA LABÉLISATION



> Une maison de Parc/ des maisons de Parc

Les hypothèses

- Une localisation qui symbolise l'équilibre territorial et le rassemblement
- Un fonctionnement en réseau avec les autres lieux d'accueil et équipements du territoire (Offices de tourisme, maisons du vin, sièges des CDC, site des partenaires...)
- Un siège administratif mais également un lieu facilitant le travail en commun avec et entre les partenaires
- Une vitrine des richesses, des initiatives et des acteurs du Médoc invitant à la découverte de l'ensemble des parties du territoire (pour les habitants et pour les touristes)
- Un lieu où les habitants peuvent venir, voire y concevoir des projets



MAISON DE PARC

> Réflexions engagées et opportunité pour la future Maison de parc



MAISON DE PARC

- > **Réflexions engagées et opportunité pour la future Maison de parc**



Merci de votre attention