



PROPRIÉTÉS VITICOLES & CAVES COOPÉRATIVES

Rejoignez le réseau des professionnels qui s'engagent

[FORMULAIRE DE DEMANDE](#)

Découvrez la marque Valeurs Parc

Entre dunes, forêts, marais et estuaire, le Parc naturel régional Médoc offre une diversité de paysages exceptionnelle.

Mais ce qui le rend unique, c'est aussi les hommes et les femmes qui le font vivre au quotidien.

Par leurs pratiques, leur savoir-faire et leur attachement au territoire, agriculteurs, artisans, commerçants, restaurateurs... contribuent à préserver ce patrimoine vivant.

Pour mettre en lumière leur engagement, le Parc a créé la marque « Valeurs Parc ».

En choisissant un produit ou un service marqué Valeurs Parc, les consommateurs soutiennent des professionnels passionnés et participent, eux aussi, à faire vivre un Médoc durable.



En Médoc, 6 activités
sont déjà représentées
par la Marque Valeurs
Parc :

-  Activités et balades nature
-  Miel et produits de la ruche
-  Produits laitiers
-  Restaurants
-  Vin
-  Hébergements

En France, les Parcs naturels régionaux sont créés pour protéger et mettre en valeur les espaces ruraux habités. Ils ont pour vocation la préservation et la valorisation du patrimoine naturel, culturel et paysager tout en permettant le développement économique et social du territoire.

C'est dans cette perspective qu'a été créée la marque Valeurs Parc naturel régional. Une marque déposée par l'État et déclinée localement par les Parcs naturels régionaux.

La Marque Valeurs Parc c'est...

un réseau de professionnels qui partagent trois grandes valeurs :

Un fort attachement au territoire



Des pratiques qui valorisent les savoir-faire, les ressources naturelles et les paysages emblématiques du Médoc.

La préservation de l'environnement



Un engagement pour des pratiques agroécologiques.

L'humain



Des femmes et des hommes qui placent l'accueil, la transmission et le lien social au centre de leur démarche.



✎ **des professionnels acteurs du changement**

ambassadeurs de la transition, vers de nouvelles façons de vivre, de produire et de consommer en Médoc.

✎ **Un repère simple pour les consommateurs**

qui souhaitent consommer local, durable et engagé !



A travers la Marque, le Parc naturel régional Médoc souhaite soutenir et valoriser la filière viticole, tout en encourageant les pratiques agroécologiques



Devenir membre du réseau Marque Valeurs Parc

Quels bénéfices pour les professionnels ?

- Vous intégrez un réseau de professionnels aux valeurs communes, soucieux de partager leur expérience
- Vous êtes valorisé par le Parc naturel régional Médoc qui s'engage dans une démarche de promotion de la Marque et de ses bénéficiaires, relayée au plan national par la Fédération des Parcs
- Vous êtes accompagné par le Parc naturel régional Médoc dans l'identification et la réalisation de marges de progrès
- Vous bénéficiez d'un élément de différenciation vis à vis de la concurrence

Valeurs Parc

La marque qui valorise les viticulteurs médocains...

- ✚ engagés dans des pratiques agroécologiques
- ✚ partageant au quotidien leur attachement au territoire
- ✚ attentifs à la qualité de vie et à la santé de chacun, pour un vignoble où il fait bon travailler et vivre.



Les critères pour accéder à la Marque sont nombreux et précis, le formulaire de demande en page 6 vous permettra d'en découvrir l'essentiel.

Comment obtenir la marque ?

- 1 Remplissez et envoyez le formulaire de candidature à c.bardinet@pnr-medoc.fr
- 2 Un comité de sélection analyse les candidatures
Si vous êtes retenu, un audit est planifié
- 3 Si l'audit est validé vous devenez membre du réseau
- 4 Marque Valeurs Parc



1



2



3



4

Remplissez le
formulaire papier ou
postulez en ligne :



Une convention signée pour 5 ans précise les engagements de chacun et les accompagnements proposés par le Parc naturel régional Médoc

Cotisation annuelle :
Entreprise employant...

1 ETP . 50€
1 à 10 ETP . 100€
+11 ETP . 300€

//////////////////// Contact

Caroline BARDINET
Parc naturel régional Médoc
06 31 19 97 31
c.bardinet@pnr-medoc.fr





Vous souhaitez devenir membre du Réseau Valeurs Parc ?

Propriétés viticoles et caves coopératives

Ce questionnaire a pour but de vous guider dans l'analyse de votre activité. Les réponses nous aideront à analyser votre candidature.

- Essayez de répondre à chaque question. Ce document servira de base à un échange avec un professionnel du Parc naturel régional Médoc
- Précisez, illustrez et/ou justifiez votre réponse dans la rubrique « Commentaire » par des exemples, des chiffres ...
- Transmettez votre document par email au Parc naturel régional Médoc, il fera office de candidature.

//////////////////// Contact

Caroline BARDINET
Parc naturel régional Médoc
06 31 19 97 31
c.bardinet@pnr-medoc.fr



 QUALITÉ DU DEMANDEUR

Nom de l'entreprise :

Statut :

N° Siret :

Adresse :

Tel :

Fax :

Email :

Site web :

Description de votre activité :

Prénom / Nom du dirigeant :

Statut du dirigeant :

Quelles sont vos motivations vs à vis de la Marque ?



Prérequis	Oui	Non	Commentaires
J'exerce mon activité depuis plus d'un an			
Mon entreprise est située sur le territoire du Parc naturel régional Médoc			
L'activité que je propose est compatible les valeurs portées par le Parc			
L'entreprise candidate à la Marque n'a pas eu de suspension d'habilitation à l'AOP durant les 5 dernières années			

Organisation de mon entreprise	Oui	Non	Commentaires
J'ai le statut de producteur-récoltant-vinificateur ou de vinificateur dans le cas d'une cave coopérative			
Je vends mes produits sur le territoire du Parc naturel régional Médoc (à la propriété, à la coopérative, dans une cave...)			
J'utilise des bouteilles en verre ou des BIB uniquement			
Je porte une attention particulière à mes salariés dont les saisonniers			
J'ai connaissance de mes principaux impacts environnementaux et je sais les quantifier (faible/moyen/fort)			
Je participe à la vie locale ou m'engage dans des réseaux locaux			

Viticulture	Oui	Non	Commentaires
La totalité de ma surface agricole est située sur le périmètre du Parc naturel régional Médoc			
Ma propriété est engagée dans l'une des démarches suivantes : HVE4, AB, Terra Vitis, Cultivons demain			
Je limite la fertilisation minérale			
Je n'utilise pas d'herbicides et de CMR 1, et je tends à supprimer les CMR2 et ce sur l'ensemble de ma propriété			
Je mets en place un enherbement inter-rang en hiver d'au moins 50%			
Au moins 5% de ma Surface agricole utile est consacrée à une infrastructure agroécologique			

UN  
PEU  
BEAU 
COUP 
MÉDOC 

Toute l'actualité du Parc sur :

pnr-medoc.fr



21 rue du général De Gaulle
33112 Saint-Laurent-Médoc
05 57 75 18 92

Nos histoires s'écrivent ici...