



HÉBERGEMENTS

REJOIGNEZ LE RÉSEAU DES
PROFESSIONNELS QUI S'ENGAGENT

Découvrez la marque Valeurs Parc

Entre dunes, forêts, marais et estuaire, le Parc naturel régional Médoc offre une diversité de paysages exceptionnelle.

Mais ce qui le rend unique, c'est aussi les hommes et les femmes qui le font vivre au quotidien.

Par leurs pratiques, leur savoir-faire et leur attachement au territoire, agriculteurs, artisans, commerçants et restaurateurs contribuent à préserver ce patrimoine vivant.

Pour mettre en lumière leur engagement, le Parc a créé la marque « Valeurs Parc ».

En choisissant un produit ou un service marqué Valeurs Parc, les consommateurs soutiennent des professionnels passionnés et participent, eux aussi, à faire vivre un Médoc durable.



**En Médoc, 6 activités sont
déjà représentées par la
Marque Valeurs Parc :**

-  Activités et balades nature
-  Miel et produits de la ruche
-  Produits laitiers
-  Restaurants
-  Vin
-  Hébergements

En France, les Parcs naturels régionaux sont créés pour protéger et mettre en valeur les espaces ruraux habités. Ils ont pour vocation la préservation et la valorisation du patrimoine naturel, culturel et paysager tout en permettant le développement économique et social du territoire.

C'est dans cette perspective qu'a été créée la marque Valeurs Parc naturel régional. Une marque déposée par l'État et déclinée localement par les Parcs naturels régionaux.

La Marque Valeurs Parc c'est...

un réseau de professionnels qui partagent trois grandes valeurs :

Un fort attachement au territoire



Des pratiques qui valorisent les savoir-faire, les ressources naturelles et les paysages emblématiques du Médoc.

La préservation de l'environnement



Un engagement pour des activités respectueuses des milieux naturels, de la biodiversité et des ressources locales.

L'humain



Des femmes et des hommes qui placent l'accueil, la transmission et le lien social au centre de leur démarche.



✦ **Des professionnels acteurs du changement** ambassadeurs de la transition, vers de nouvelles façons de vivre, de produire et de consommer en Médoc.

✦ **Un repère simple pour les consommateurs** qui souhaitent consommer local, durable et engagé !



A travers la Marque, le Parc naturel régional Médoc souhaite soutenir et valoriser les hébergeurs, tout en encourageant les pratiques en matière de tourisme durable.



Devenir membre du réseau Marque Valeurs Parc

Quels bénéfices pour les professionnels ?

- Vous intégrez un réseau de professionnels aux valeurs communes, soucieux de partager leur expérience.
- Vous êtes valorisé par le Parc naturel régional Médoc qui s'engage dans une démarche de promotion de la Marque et de ses bénéficiaires, relayée au plan national par la Fédération des Parcs.
- Vous êtes accompagné par le Parc naturel régional Médoc dans vos projets et notamment dans l'identification de pistes d'amélioration.



Valeurs Parc

La marque qui valorise les hébergeurs médocains...

- ✎ attachés au territoire et à sa valorisation ;
- ✎ ouverts au moins 6 mois dans l'année.
- ✎ souhaitant allier tourisme et pratiques écoresponsables ;
- ✎ proposant un accueil privilégié et personnalisé ;



Les critères pour accéder à la Marque sont nombreux et précis, le formulaire suivant vous permettra d'en découvrir l'essentiel.

Comment obtenir la marque ?



1

1 Remplissez et envoyez le formulaire de candidature à m.lebreton@pnr-medoc.fr ;



2

2 Un premier échange est organisé pour mieux se connaître avant de planifier un audit ;



3

3 Après validation de l'audit par le comité, vous devenez membre du réseau Marque Valeurs Parc pour 5 ans (convention renouvelable).



Remplissez le formulaire
papier ou postulez en ligne :



Cotisation annuelle :

Entreprise employant :

1 ETP . 50€
1 à 10 ETP . 100€
+ 11 ETP . 300€

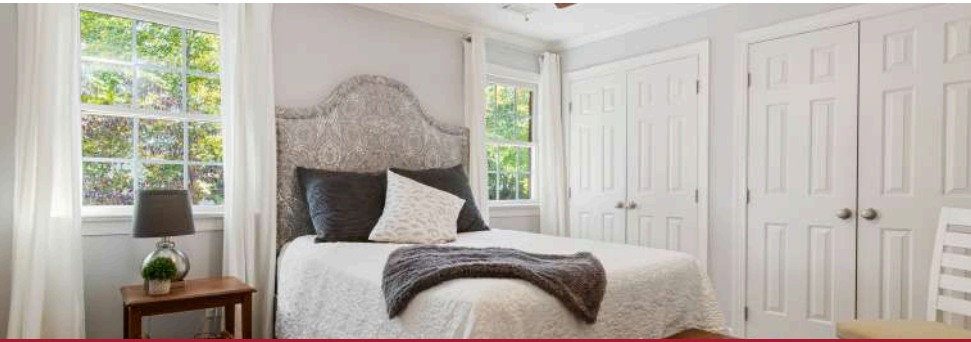
//////////////////// Contact

Mélodie LEBRETON
Parc naturel régional Médoc
07 57 02 78 55
m.lebreton@pnr-medoc.fr



Parc
naturel
régional
Médoc





Vous souhaitez devenir membre du réseau Valeurs Parc ?

Hébergeurs

Ce questionnaire a pour but de vous guider dans l'analyse de votre activité :

- Essayez de répondre à chaque question. Ce document servira de base à un échange avec un professionnel du Parc naturel régional Médoc
- Précisez, illustrez et/ou justifiez votre réponse dans la rubrique « Commentaire » par des exemples, des chiffres ...
- Transmettez votre document par email au Parc naturel régional Médoc afin de poursuivre votre accompagnement dans l'élaboration de votre démarche.



//////////////////// Contact

Mélodie LEBRETON
Parc naturel régional Médoc
07570278551
m.lebreton@pnr-medoc.fr

Nom de la structure :

Adresse :

Statut de l'entreprise :

Date de création :

Effectifs de l'entreprise (nombre d'ETP annualisé) :

Prénom / Nom du demandeur :

Tel :

Email :

Site web :

Périodes d'ouverture :



Description de votre activité et du type d'hébergement :

LA MARQUE VALEURS PARC ET VOUS

Quelles sont vos attentes vis à vis de la Marque ?

Quelles actions envisagez-vous de conduire avec la Marque ?



Prérequis	Oui	Non	Commentaires
J'exerce mon activité depuis plus d'1 an			
Mon entreprise est située sur le territoire du Parc naturel régional Médoc			
L'activité que je propose est compatible avec les valeurs portées par le Parc			



Organisation de mon entreprise	Oui	Non	Commentaires
Je choisis des fournisseurs, sous-traitants, prestataires locaux répondant à des logiques éthiques et durables			
Je suis en mesure d'accueillir tout type de public : familles, public en difficulté sociale, public en situation de handicap, visiteurs étrangers			
Je porte une attention particulière à mes salariés dont les saisonniers			
Je participe à la vie locale			
J'encourage les comportements écocitoyens auprès de mes clients, partenaires et employés			
J'engage des actions pour diminuer les impacts liés à mon activité (eau, mobilité, isolation, énergie..)			

Tourisme	Oui	Non	Commentaires
Je dispose d'un classement ou label de tourisme durable			
J'adhère à l'office de tourisme de mon territoire			
Je contribue à la vie locale en étant ouvert au moins 6 mois dans l'année			
Je propose un accueil personnalisé et privilégié			
J'utilise une décoration intérieure non standardisée qui fait référence aux caractéristiques du territoire			
J'encourage la découverte de l'ensemble du territoire et favorise la rencontre entre les visiteurs et les acteurs locaux			
Si je propose de la restauration, je m'approvisionne localement, au moins en partie			
Je limite les emballages, lutte contre le gâchis et j'ai une politique de gestion des déchets			

UN  
#PEU  
BEAU 
COUP 
MÉDOC 

Toute l'actualité du Parc sur :

pnr-medoc.fr



21 rue du général De Gaulle
33112 Saint-Laurent-Médoc
05 57 75 18 92

Nos histoires s'écrivent ici...