



## La Cuisine de Jimmy obtient la Marque Valeurs Parc



Depuis un an le Parc naturel régional Médoc propose la Marque Valeurs Parc aux professionnels de la restauration qui travaillent dans une logique de circuits courts. "La Cuisine de Jimmy" intègre la Marque Valeurs Parc avec son activité traiteur.

### Jimmy Delage, un chef engagé !

Installé à Lamarque depuis 2018 en tant que traiteur et chef à domicile, Jimmy Delage est un cuisinier professionnel désireux de proposer à ses clients la rigueur et la qualité de la grande restauration. Héritage de ses apprentissages au sein des Châteaux Beychevelle et Phélan Ségur, le Chef fait des produits médocains sa marque de fabrique. Il travaille un maximum son approvisionnement local et valorise au quotidien dans ses menus les produits médocains : volailles d'Avensan, bœuf, huîtres du Médoc, épeautre de St-Vivien, lait de Lamarque....

La marque « Valeurs Parc » vient souligner l'attachement au territoire de l'entreprise et féliciter ses engagements quotidiens tels que la prise en compte de l'impact environnemental dans son activité mais aussi l'accueil et la transmission des savoir-faire auprès des jeunes et le déploiement de nouveaux projets, le dernier en cours étant l'ouverture d'une épicerie fine et vente de conserves à Lamarque.

### Valoriser les professionnels de la restauration qui portent les valeurs du Parc

En ouvrant sa Marque aux professionnels de la restauration, le Parc souhaite valoriser les activités locales qui ont des pratiques respectueuses de l'environnement tout en répondant à la demande des consommateurs soucieux d'identifier facilement les établissements qui travaillent en circuits courts.

#### LES RESTAURANTS BÉNÉFICIAIRES DE LA MARQUE :

Chai Paupiette (Gaillan-en-Médoc), L'Immortelle (Vendays-Montalivet), Le Kayak Café (Saint-Vivien), La Cuisine de Jimmy (Lamarque)

Les restaurateurs et/ou traiteurs sensibles au développement durable et qui souhaitent intégrer un réseau d'acteurs qui partagent leurs expériences tout en étant valorisés à travers la Marque peuvent candidater auprès de Charlotte Pifaudat, c.pifaudat@pnr-medoc.fr.

*Ma cuisine doit faire parler le terroir médocain et vice versa !*

Jimmy Delage

La Marque Valeurs Parc est une marque collective déposée à l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI) par le Ministère de l'Environnement.

Elle peut être attribuée à des produits locaux, des savoir-faire et des services. Lorsqu'un territoire est labellisé Parc naturel régional, il lui devient possible d'utiliser la marque afin d'offrir aux acteurs locaux concernés la possibilité de s'engager dans des démarches collectives et solidaires en faveur du développement durable, via un engagement contractuel. S'ils doivent répondre à un cahier des charges bien précis, les prestataires peuvent également bénéficier d'un accompagnement dans l'amélioration de leurs pratiques.

Le Parc naturel régional Médoc déploie actuellement la marque sur trois référentiels : les sorties accompagnées, le miel et les restaurants.