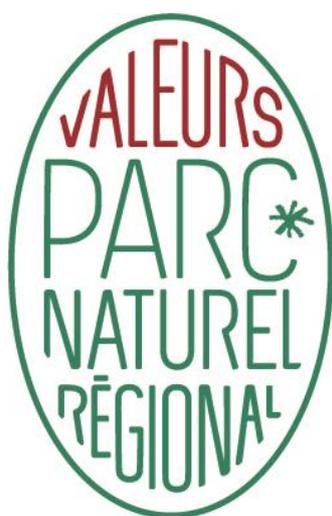


FORMULAIRE DE DEMANDE D'UTILISATION DE LA MARQUE D'USAGE COLLECTIVE



PARC NATUREL RÉGIONAL
MÉDOC

PAR UNE ENTREPRISE
DE RESTAURATION

Contact :

Charlotte Pifaudat - chargée de mission développement territorial
Parc naturel régional Médoc
06.31.18.99.60
c.pifaudat@pnr-medoc.fr

QUALITÉ DU DEMANDEUR

1. Nom de l'entreprise :

.....

2. Prénom et nom du dirigeant :

.....

3. Statut du dirigeant :

.....

CONNAISSANCE DE LA MARQUE

1. Comment avez-vous eu connaissance de la marque ?

.....

.....

.....

2. Quelle plus-value attendez-vous de la marque ?

.....

.....

UTILISATION PROJÉTÉE DE LA MARQUE

1. Quelles sont vos attentes vis-à-vis de la marque ?

.....

.....

2. Quelles actions envisagez-vous de conduire avec la marque ?

.....

.....

MA DEMARCHE D'AUTODIAGNOSTIC MARQUE VALEURS PARC

Mode d'emploi

Ce questionnaire a pour but de vous guider dans l'analyse de votre activité :

1. Essayer de répondre à chaque question. Il n'est pas obligatoire de répondre à chaque question, ce document va servir de base à un échange avec un technicien du parc.
2. Si besoin précisez, illustrez et/ou justifiez votre réponse dans la rubrique « Commentaire » par des exemples, des chiffres ...
3. Transmettez votre document au Parc naturel régional Médoc afin de poursuivre votre accompagnement dans l'élaboration de votre démarche.

Informations

Nom de la structure :

Date de création :

Effectif de l'entreprise :

Labels :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Tél :

Fax :

Mail :

Site Internet :

Période d'ouverture :

Description de votre activité :

LES PREREQUIS

Prérequis	Oui	Non	Commentaires
<i>J'exerce mon activité depuis plus d'un an</i>			
<i>Mon entreprise est située sur le territoire du Parc Médoc</i>			
<i>Je suis en règle par rapport à la réglementation relative à mon activité</i>			
<i>L'activité que je propose est compatible avec le respect de l'environnement et les valeurs portées par le Parc</i>			

ORGANISATION DE MON ENTREPRISE

Prérequis	Oui	Non	Commentaires
<i>Je mets en place des outils et je suis régulièrement la satisfaction de mes clients</i>			
<i>Je suis présent et visible sur le web</i>			
<i>Je cherche à limiter le gâchis et le recours aux emballages</i>			
<i>Je porte une attention particulière à mes salariés dont saisonniers</i>			
<i>Avez-vous connaissance de vos principaux impacts environnementaux ?</i>			
<i>Savez-vous quantifier ces</i>			

<i>impacts ? (Faible/Moyen/Fort)</i>			
<i>Avez-vous mis en place des actions visant l'accueil tout public sur votre site ?</i>			

TOURISME			
Prérequis	Oui	Non	Commentaires
<i>Je contribue à la vie locale en étant ouvert plus de 6 mois dans l'année</i>			
<i>Je propose un accueil privilégié et convivial</i>			
<i>J'encourage la découverte de l'ensemble du territoire</i>			
RESTAURATION			
Prérequis	Oui	Non	Commentaires
<i>Je développe des recettes à base de produits locaux et particulièrement ceux produits sur le territoire du Parc</i>			
<i>Je renouvelle mes menus / ma carte en fonction des produits frais et de saison</i>			
<i>Je valorise les producteurs avec qui je travaille</i>			
<i>Je favorise le fait maison</i>			
<i>Je ne propose pas de plat incluant des espèces menacées</i>			



La **Marque Valeurs Parc** est une marque collective déposée à l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI) par le Ministère de l'Environnement. Elle peut être attribuée à **des produits locaux, des savoir-faire et des services**. Lorsqu'un territoire est labellisé Parc naturel régional, il lui devient possible d'utiliser cette marque afin

d'offrir aux acteurs locaux concernés la possibilité de s'engager dans **des démarches collectives et solidaires en faveur du développement durable**, via un engagement contractuel.

S'ils doivent répondre à un cahier des charges bien précis, les prestataires peuvent également bénéficier d'un **accompagnement dans l'amélioration de leurs pratiques**.

Les critères de ce cahier des charges tiennent compte des problématiques locales tout en respectant les trois valeurs fortes de la Marque : **une inscription respectueuse dans le territoire, un environnement préservé et valorisé et un engagement social**.

Le Parc travaille actuellement sur les cahiers des charges sorties accompagnées, miel et restaurant.

Pour information, une cotisation annuelle sera demandée pour les 5 ans de conventionnement entre le bénéficiaire et le Parc.

Entreprise employant au maximum 1 ETP (Equivalent Temps Plein)/an : de la micro-entreprise/auto-entrepreneur à la très petite entreprise	50 €/an
Entreprise employant plus de 1 ETP et jusqu'à 10 ETP	100 €/an
Entreprise employant plus de 11 ETP	300 €/an