



11.08.2023

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Le Grand Pique-Nique

du Parc naturel régional Médoc



### Un événement gourmand avec vue sur le lac de Carcans !

Le Parc naturel régional Médoc invite habitants et visiteurs à un grand pique-nique dimanche 1er octobre dès 10h au Jardin des hauteurs de Maubuisson. Apéritif local, animations et sorties nature gratuites, sieste musicale, stands d'information... une programmation familiale et conviviale autour des produits et services du territoire fraîchement labélisés « Valeurs Parc ».

### Un Grand Pique-Nique qui met le Médoc et la Marque VALEURS PARC à l'honneur

En 2020 le Grand Pique-Nique avait fait sa première à Sainte-Hélène, puis en 2022 c'est Saint-Christoly qui accueillait l'événement en bord d'estuaire. Cette année, l'événement gourmand est organisé en partenariat avec la commune de Carcans-Maubuisson, au Jardin des Hauteurs (derrière la salle de cinéma).

Les participants pourront pique-niquer dans un cadre bucolique avec vue sur le lac et participer à de nombreuses animations gratuites de 10h à 16h.

#### Au programme :

#### Balades et animations pour découvrir le patrimoine naturel et paysager médocain.

Des sorties gratuites seront animées par les bénéficiaires de la marque Valeurs Parc : escapade en canoë à la découverte des richesses naturelles du lac, découverte des espèces piscicoles et initiation à la pêche en kayak, reconnaissance des plantes sauvages comestibles...

Gratuit/sur inscription : (cf programme au verso)

 Mais aussi : pique-nique tiré du sac, dégustation de produits locaux, sieste musicale, rencontres avec les marqués Valeurs Parc, stands d'information, balades à dos d'ânes...

 [Programme à découvrir sur pnr-medoc.fr](https://pnr-medoc.fr)



La Marque Valeurs Parc est une marque collective déposée à l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI) par le Ministère de l'Environnement.

Elle peut être attribuée à des produits locaux, des savoir-faire et des services. Lorsqu'un territoire est labellisé Parc naturel régional, il lui devient possible d'utiliser cette marque afin d'offrir aux acteurs locaux concernés la possibilité de s'engager dans des démarches collectives et solidaires en faveur du développement durable, via un engagement contractuel. S'ils doivent répondre à un cahier des charges bien précis, les prestataires peuvent également bénéficier d'un accompagnement dans l'amélioration de leurs pratiques.

Les critères de ce cahier des charges tiennent compte des problématiques locales tout en respectant les trois valeurs fortes de la Marque : une inscription respectueuse dans le territoire, un environnement préservé et valorisé et un engagement social.

Le Parc naturel régional Médoc travaille actuellement au déploiement de la marque sur : les sorties accompagnées, le miel, le vin, les restaurants et les huîtres.



Laura Fontanié, chargée de communication du Parc naturel régional Médoc  
l.fontanie@pnr-medoc.fr | 06 45 58 47 85